



# 250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA

---



# 250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA

---

## GESTIÓN DE CALIDAD

### 1. GESTIÓN DE CALIDAD

**ESCUELA:** EOI - Escuela de Organización Industrial / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 495 600 / **www.eoi.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 12.870 euros

Repsol, Vodafone o Ericsson son algunas de las empresas donde los alumnos realizan prácticas profesionales, con una duración de entre seis meses y un año. La formación combina las sesiones teóricas con las prácticas y se complementa con el desarrollo de casos prácticos, asistencia a foros y jornadas del sector y visitas técnicas.

### 2. DIRECCIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 138 194 / **www.mastercalidad.com** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 710 horas / **PRECIO:** 6.700 euros

El programa, diseñado con la participación de empresas y universidades europeas, cuenta con la presencia de importantes profesionales del sector entre sus aulas. Para obtener el título, los alumnos deben realizar un Proyecto Final.

### 3. GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD

**ESCUELA:** U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 362 727 / **www.ceu.es/usp** / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 3.600 euros

Oferta cuatro itinerarios: Gestión Sanitaria y Calidad; Gestión de la Calidad en Proyectos de Ingeniería; Seguridad y Calidad Alimentaria y Gestión de Proyectos de Mejora Ambiental.

### 4. FACILITIES MANAGEMENT

**ESCUELA:** La Salle IGS / **www.lasalleigsmadrid.es**  
Oferta 15 plazas, dura 500 horas y tiene un precio de 10.000 euros. Destaca su acuerdo con la Sociedad Española de Facilities Management.

### 5. GESTIÓN DE LA CALIDAD

**ESCUELA:** U. Politécnica de Cataluña / **www.talent.upc.edu**  
Este máster consta de 1.232 horas de prácticas (frente a las 268 teóricas) y ha recibido el premio europeo basado en el modelo de la EFQM.



COREPICS

## LOGÍSTICA

### 1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

**ESCUELA:** Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TLF.:** 976 077 605 / **www.scm.zlc.edu.es** / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.700 horas / **PRECIO:** 21.500 euros

Tras duras pruebas de selección, alumnos de los cinco continentes eligen cada año este programa que se imparte íntegramente en inglés y que cuenta con un profesorado internacional de primer nivel. Además, incluye una estancia de tres semanas en el campus de MIT en Boston.

### 2. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

**ESCUELA:** U. Oviedo / **SEDE:** Gijón / **TELÉFONO:** 985 182 180 / **www.mastertransportelogistica.es** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** 10.000 euros

A diferencia de otros máster, éste ofrece una formación en profundidad de cada uno de los modos de transporte. Incluye seis meses de prácticas obligatorias, remuneradas al 100%.

### 3. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

**ESCUELA:** BES La Salle - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 902 404 / **www.beslalle.net** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.400 euros

Incluye visitas a empresas del sector así como dos estancias, una en Roma, sobre transporte marítimo, y otra en Rotterdam enfocada en la cadena de suministro, transporte y distribución.

### 4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

**ESCUELA:** EAE / **www.eae.es**  
Más de 1.700 personas demandaron este programa en el año 2010. Tiene un precio de 9.000 euros y una duración de 1.500 horas lectivas.

### 5. LOGÍSTICA INTEGRAL

**ESCUELA:** Fundación ICIL / **www.icil.org**  
Su mayor éxito es la cantidad de alumnos que ocupan puestos de responsabilidad en empresas del sector, como Repsol, Danone o Burberry.

## MARKETING

### 1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

**ESCUELA:** ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / **postgrado@esic.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 16.400 euros

Combina las clases teóricas con simuladores y juegos de empresa donde los alumnos participan en una competición global de Marketing. Además, incluye seis meses de prácticas profesionales que la propia escuela gestiona gracias a sus más de 3.000 convenios con empresas.

### 2. DIRECCIÓN DE MARKETING

**ESCUELA:** EAE / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 932 278 090 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 9.000 euros

Este programa, el más antiguo de España en marketing, cuenta cada año con estudiantes de 47 nacionalidades distintas y ofrece una metodología de trabajo flexible para el alumno, basada en la formación presencial, online y a distancia.

### 3. DIRECCIÓN DE MARKETING

**ESCUELA:** ESERP / **SEDE:** Madrid, Barcelona, Salamanca y Sevilla / **TLF.:** 913 501 212 / **www.eserp.com** / **PLAZAS:** 240 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 5.950 euros

Destaca por la calidad de sus docentes, tanto propios como visitantes, por sus convenios con multitud de universidades y empresas nacionales e internacionales y por su metodología, que combina la formación teórica con la práctica.

### 4. MARKETING Y COMUNICACIÓN

**ESCUELA:** ESCP Europe / **www.escpurope.eu**  
Entre sus entidades colaboradoras destaca la Cámara de Comercio e Industria de París. Oferta 30 plazas y tiene un precio de 15.100 euros.

### 5. DIRECCIÓN DE COMERCIOS

**ESCUELA:** U. Autónoma Barcelona / **www.pmasters.es**  
La metodología empleada se basa en un enfoque eminentemente práctico. Además, la certificación de calidad ISO 9001 avala su prestigio.



Hoy alumnos.



Mañana grandes profesionales.

# Comillas marca

Comillas es garantía de esfuerzo, calidad y excelencia y eso... marca.

MÁS DE 50 PROGRAMAS DE GRADO, MÁSTERES UNIVERSITARIOS Y MÁSTERES PROPIOS EN LAS ÁREAS DE:

- Educación
- Empresarial
- Jurídica
- Sanitaria
- Social y Humanística
- Técnica
- Teológica



upcomillas.es

El valor de la excelencia

Alberto Aguilera 21. 28015 Madrid. Tel.: 91 540 61 20 oia@oia.upcomillas.es